

2023년 NCKK 교육포럼

“디지털 미디어 시대, 한국교회의 미디어 교육“

2023년 10월 30일(월) 오후 6:30 한국기독교교회관 2층 조에홀



진화하는 디지털 환경의 미디어 교육: 매개된 세상의 삶과 의미를 함께 생각하는 커뮤니티 만들기

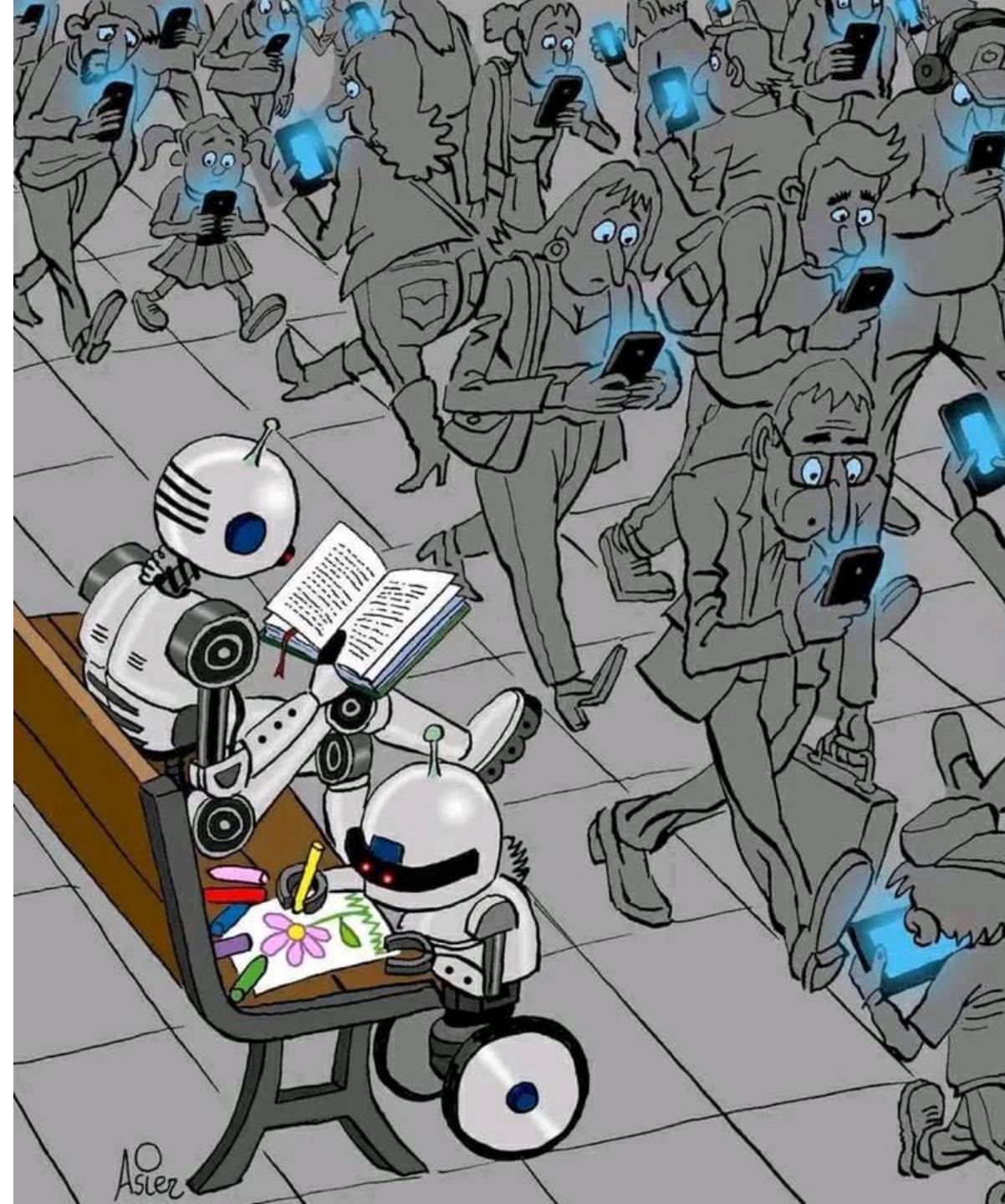


정현선_경인교육대학교

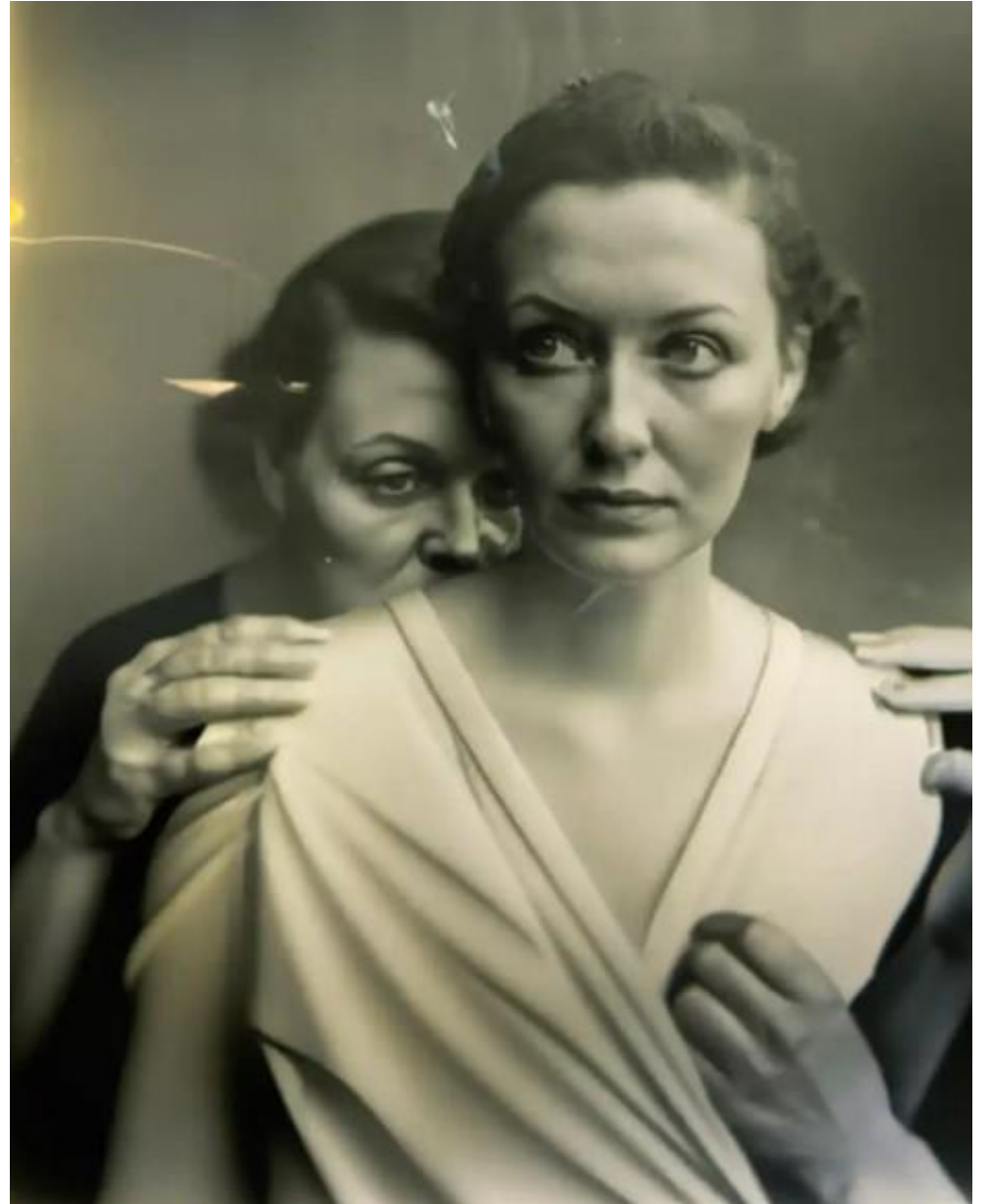
<https://hs-jeong.net>

<https://sites.google.com/ginue.ac.kr/medialiteracy>

**최근에 자주 받는
질문입니다.
“생성 인공지능의 시대,
어떤 문해력(literacy)
교육이 필요할까요?”**



국제사진전 1등했는데... “사실은 AI가 만든 사진” 고백



궁금한 것을 대화하듯 질문해 답을 얻는 시대 (Microsoft Bing, 스마트폰 앱으로도 chatGPT 이용)

Microsoft Bing SEARCH CHAT Français HS

• **Need Inspiration?** I can help you create a story, poem, essay, song 🎵, or picture.
E.g. Write a cute story about the adventures of a puppy, kitten and a baby bear.

Try clicking on some of these ideas below to find out why the new Bing is a smarter way to search. 😊

z세대에 대해 설명해 주세요.

✓ Searching for: z세대
✓ Generating answers for you...

Z세대는 1990년대 중반부터 2010년대 초반까지 태어난 세대를 의미합니다^{1 2} 이들은 스마트폰과 인터넷을 자연스럽게 접하고 사용하는 디지털 네이티브 세대로 분류되며, 다양성과 개성을 중시하고 사회적 문제에 관심이 많은 세대입니다^{3 4} Z세대는 개인주의를 선호하고, SNS를 통해 자신의 취미나 가치관을 공유하고자 하는 경향이 있습니다^{2 4} Z세대는 또한 차별, 양극화, 불평등 등에 대해 자신의 목소리를 내는데 적극적이며, 성 정체성, 인종, 국적 문제 등에 관대하고 기업의 환경적 가치를 중요시 여기는 세대입니다^{2 4}

Learn more: [1. namu.wiki](#) [2. ko.wikipedia.org](#) [3. en.wikipedia.org](#) +1 more 1 of 5

? Z세대와 밀레니얼 세대의 차이점은 무엇인가요? Z세대의 소비 특성은 어떻게 되나요? Z세대가 좋아하는 문화나 취미는 무엇인가요?

New topic Ask me anything...



ChatGPT 12+
The official app by OpenAI
OpenAI
#1 in Productivity
★★★★★ 4.5 + 9.2K Ratings
Free - Offers In-App Purchases

생성 인공지능



생성 인공지능이 뭐예요



생성 인공지능(Generative AI)은 인공지능(AI)의 한 분야로, 학습한 데이터를 바탕으로 새로운 정보나 아이디어를 생성하는 능력을 가진 모델을 의미합니다. 생성 인공지능은 기계학습의 한 분야인 생성 모델(Generative Models)을 활용하여 기존에 보지 못한 새로운 데이터를 생성합니다.



예를 들어, 텍스트, 이미지, 음악, 음성 등의 데이터를 생성할 수 있습니다. 텍스트의 경우, 특정 주제에 대한 글을 쓰거나, 대화를 생성하는 등의 작업이 가능합니다. 이미지의 경우, 특정 스타일의 그림을 그리거나, 사람 얼굴을 생성하는 등의 작업이 가능합니다. 이러한 생성 인공지능은 '딥페이크'(DeepFake)와 같은 기술에도 사용되며, 이는 실제로 존재하지 않는 사람의 이미지나 동영상을 생성하는 것을 가능하게 합니다.

생성 인공지능의 핵심 기술 중 하나는 '적대적 생성 네트워크'(Generative Adversarial Networks, GANs)입니다. GANs는 '생성자'와 '판별자'라는 두 개의 신경망이 경쟁하면서 서로를 향상시키는 방식으로 작동합니다. 생성자는 실제와 유사한 데이터를 생성하려고 노력하고, 판별자는 생성자가 생성한 데이터가 진짜인지 가짜인지 판별하려고 노력합니다. 이런 경쟁 과정을 통해, 생성자는 점

✎ Editing Disabled

🔄 Regenerate response

Send a message.



질문의 조건에 따라 다른 답을 주는 **개인 튜터**



생성 인공지능이 무엇인지 초등학교 2학년 어린이가 이해할 수 있게 대답해 주세요.



생성 인공지능이란 컴퓨터가 우리가 가르쳐준 것을 바탕으로 새로운 것을 만들어 내는 기술을 말해요. 📄 👍 🗨️

예를 들어, 컴퓨터에게 많은 양의 그림을 보여주면 컴퓨터는 그 그림들을 잘 기억하고, 그것들을 통해 새로운 그림을 만들어 낼 수 있어요. 그래서 컴퓨터가 본 적 없는 새로운 그림을 스스로 만들 수 있는 거죠!

또 다른 예로는 이야기를 만드는 것도 있어요. 만약 컴퓨터에게 많은 양의 동화를 읽어주면, 컴퓨터는 그 동화의 패턴을 배우고, 그것을 바탕으로 새로운 동화를 스스로 만들어 낼 수 있어요.




하지만 이 기술은 아직 완벽하지 않아요. 때때로 컴퓨터가 만든 그림이나 이야기가 이상하게 나올 수 있어요. 그래서 사람들이 계속 컴퓨터를 가르쳐주고, 컴퓨터가 더 잘 배울 수 있도록 도와주고 있습니다.

Model: GPT-4



Z세대가 무엇인지 어떤 특징이 있는지 설명해 주세요



"Z 세대"는 1997년에서 2012년 사이에 태어난 사람들을 일반적으로 가리킵니다. 그들은 "밀레니얼" 세대 바로 뒤를 잇는 세대로, 현재 가장 젊은 세대입니다. 그들의 특징은 다음과 같습니다.   

- 1. 디지털 네이티브:** Z 세대는 스마트폰, 인터넷, 소셜 미디어 등 디지털 기술이 일상 생활의 핵심 부분이 되는 세상에서 자랐습니다. 그들은 이런 기술을 자연스럽게 사용하며, 그들의 생활과 소통 방식에 깊은 영향을 미치는 경우가 많습니다.
- 2. 다양성과 포용성:** Z 세대는 이전 세대보다 더 다양성과 포용성을 중시합니다. 그들은 성별, 인종, 성 정체성, 성적 지향 등 다양한 측면에서 개인의 차이를 인정하고 존중하는 경향이 있습니다.
- 3. 사회적 활동:** 많은 Z 세대는 사회적 문제에 대해 매우 의식하고 있으며, 환경 보호, 인권, 정치 등의 주제에 대해 적극적으로 행동하려는 경향이 있습니다.
- 4. 정보 접근성:** 인터넷과 디지털 기술 덕분에 Z 세대는 엄청난 양의 정보에 쉽게 접근할 수 있습니다. 이는 그들의 학습 방식, 소비 행동, 그리고 일반적인 세계관을 형성하는 데 영향을 미칩니다.
- 5. 경제적 불확실성:** Z 세대는 금융 위기, 코로나19 팬데믹 등 여러 경제적 불확실성을 겪으며

Editing Disabled

Regenerate response

Send a message.



ChatGPT may produce inaccurate information about people, places, or facts. [ChatGPT May 12 Version](#)

**질문하는 방법과
결과 검증 방법이
더욱 중요해진 시대**

데이터화 사회 미디어 정보 수용의 문제

- 맥락이 제거된 대규모 데이터의 확률 계산에 의한 정보 처리
- 허구와 실제, 신뢰할 수 있는 정보와 허위정보 구분의 어려움
- 테크, 데이터, 미디어 산업의 영향력 확대
- 사생활 침해, 감시, 개인정보 노출 위험
- 디지털 네트워크에서 빠져나오기 어려운 환경

디지털 기술과 미디어가 우리 삶과 사회 및 정보 이용에 미치는 영향을 제대로 이해하고, 다양한 형태의 정보를 맥락 속에서 따져 이해할 수 있는 비판적 사고가 여전히 중요합니다.

미디어 문해력이 더욱 중요해진 이유

- **정보의 출처와 진실성 판별:** 생성 인공지능이 발전함에 따라, ‘가짜 뉴스’, 딥페이크 같은 조작된 콘텐츠가 더욱 정교해지게 됩니다.
- **편향과 차별:** 인공지능은 기존의 데이터를 바탕으로 작동하므로, 그 데이터에 편향과 차별이 내재됩니다.

AI의 편향과 차별

영리일 기자 +구독

f t c l s h 가

AI가 준 학점, 가난한 학생을 차별했다

영국, 고교졸업반에 인공지능시스템으로 학점 부여
공립고 학생엔 불리, 사립고 학생엔 유리
"빌어먹을 알고리즘" 항의 이어지자 학점 취소
AI가 '기존 데이터의 편향' 확대하는 현상 나타나
"학점 인플레이 댁기 위한 정치적 선택" 비판도

코로나19 사태로 정식 시험을 치르지 못한 탓에 알고리즘에 의해 학점을 부여받은 영국 고교 졸업반 학생들 사이에서 비명이 터져나오고 있다.

덜소 교육 환경이 좋은 부유한 학생들은 예상보다 좋은 학점을 받은 반면, 교육 환경이 좋지 않은 가난한 가정의 학생에게는 낮은 학점이 주어졌기 때문이다. 인공지능이 불공평을 낳는다는 우려가 현실로 드러났다는 지적이 나온다.

영국 잉글랜드웨일스 북아일랜드 3개 자치정부 지역의 고교 졸업반 30여만명은 졸업시험에 해당되는 '에이치-레벨' 시험을 치르지 못했다. 이번 여름 예정됐던 이 시험이 코로나19 사태로 취소되자, 시험을 주관하는 영국 정부 당국이 '적립선더학업모달'이라는 알고리즘에 의해 학생들의 학점을 부여한 것이다. 영국 정부는 "기존 데이터에 근거해 학생들에게 적합한 학점을 부여한다"고 자신해왔다.

알고리즘에 의한 학점 부여 결과가 나온 지난 13일 학생들 사이에서는 탄식과 비명이 터져나왔다. 필립(18)가영은 대학에서 법학을 공부하려는 꿈을 포기해야 할 처지에 놓였다. 반면 서부에 있는 필립의 학교 교사들은 그가 A학점 2개와 B학점 1개를 받을 것이라고 예측했다. 이 정도 점수면 엑스티대학교 법학부 입학이 보장될 것으로 봤다. 하지만 알고리즘이 필립에게 준 학점은 B학점 1개와 C학점 2개였다. 그가 원하던 엑스티대 법학부 입학은 거절됐다. 필립은 "내 주변의 모든 사람들이 비슷한 실패"이라고 분통을 터뜨렸다.



영국의 고교생과 교사들이 지난 5월(왼쪽)부터 11월(오른쪽)까지 인공지능에 의한 학점 부여 사태에 항의하며 가난한 학생들은 불공평한 처우를 호소하고 있다. 로이터 연합뉴스

[단독] 법원 "공공기관 AI면접 정보 공개하라"

박태우 기자 +구독

f t c l s h 가

'깜깜이 전형' 논란 이는 AI면접
공공기관서 정보공개청구 거부
소송 낸 시민단체 일부 승소 판결

민간업체에 AI면접 위탁만 하고
검증-감독은 안한 사실도 드러나



게티이미지뱅크

다음의 문장 중 ‘가짜 뉴스’를 골라 볼까요?

1. 하얏트는 객실에 일회용 생수를 제공하지 않기로 했다.
2. 좌파는 급여를 더 받기 위해 거짓말을 할 가능성이 더 높다는 연구 결과가 있었다.
3. 세계 인구 3명 가운데 1명은 비정부기구에 대한 신뢰가 부족하다.
4. 눈 색깔과 지능 사이에는 명확한 상관관계가 있다.
5. 에볼라 바이러스는 미국의 핵실험이 원인이라는 연구 결과가 발표됐다.

출처: 케임브리지대학교 심리학과에서 잘못된 정보와 양극화를 연구하기 위해 만든 테스트 중 일부.
(이정환, “거짓정보 극복하는 최고 재능은 ‘지적 겸손’, 미디어오늘 2023.7.26.
<http://www.mediatoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=311472>)

각자, 가족과 함께 테스트에 참여해 보시기 바랍니다!

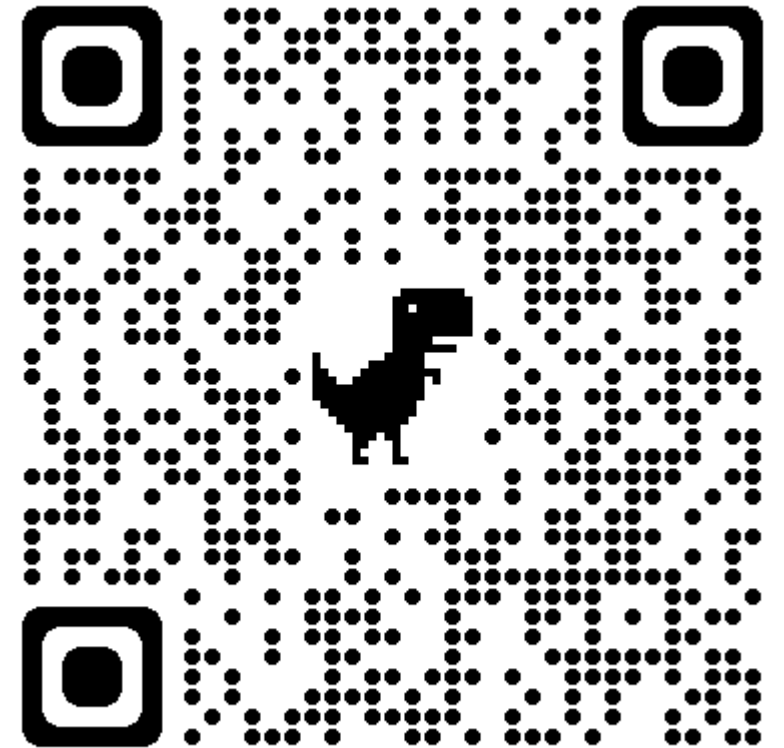
Misinformation Susceptibility Test

Think you can beat misinformation? Try this comprehensive test of misinformation susceptibility.

It only takes 2-5 minutes!

Read more: [Open access, peer-reviewed paper, Cambridge, YouGov, Forbes](#)

- <https://yourmist.streamlit.app/>
- 진짜 뉴스와 가짜 뉴스를 구별하는 능력
- 진짜 뉴스를 정확하게 식별하는 능력
- 가짜 뉴스를 정확하게 식별하는 능력
- 뉴스를 얼마나 의심하면서 읽는가 또는 순진하게 그대로 받아들이는가의 정도



AI 번역기를 활용해 테스트해도 됩니다.



Which MIST version would you like to try?

- MIST-20
 MIST-16

Welcome to MIST-16!

Please categorize the following news headlines as either 'Fake News' or 'Real News'.

US Hispanic Population Reached New High in 2018, But Growth Has Slowed

- Fake Real

New Study: Left-Wingers Are More Likely to Lie to Get a Higher Salary

- Fake Real

Hyatt Will Remove Small Bottles from Hotel Bathrooms

- Fake Real

Morocco's King Appoints Committee Chief to Fight Poverty and Inequality

- Fake Real

Majority in US Still Want Abortion Legal, with Limits

- Fake Real

MIST-16에 오신 것을 환영합니다!

다음 뉴스 헤드라인을 '가짜 뉴스' 또는 '진짜 뉴스'로 분류해 주세요.

미국 히스패닉 인구는 2018년에 최고치를 기록했지만 성장세는 둔화되었습니다

- 가짜 진짜

새로운 연구: 좌익은 더 높은 급여를 받기 위해 거짓말을 할 가능성이 더 높습니다

- 가짜 진짜

하얏트, 호텔 욕실에서 작은 병 제거 예정

- 가짜 진짜

모로코 국왕, 빈곤과 불평등 퇴치를 위해 위원회 위원장 임명

- 가짜 진짜

미국의 대다수는 여전히 제한적인 낙태 합법화를 원합니다.

- 가짜 진짜

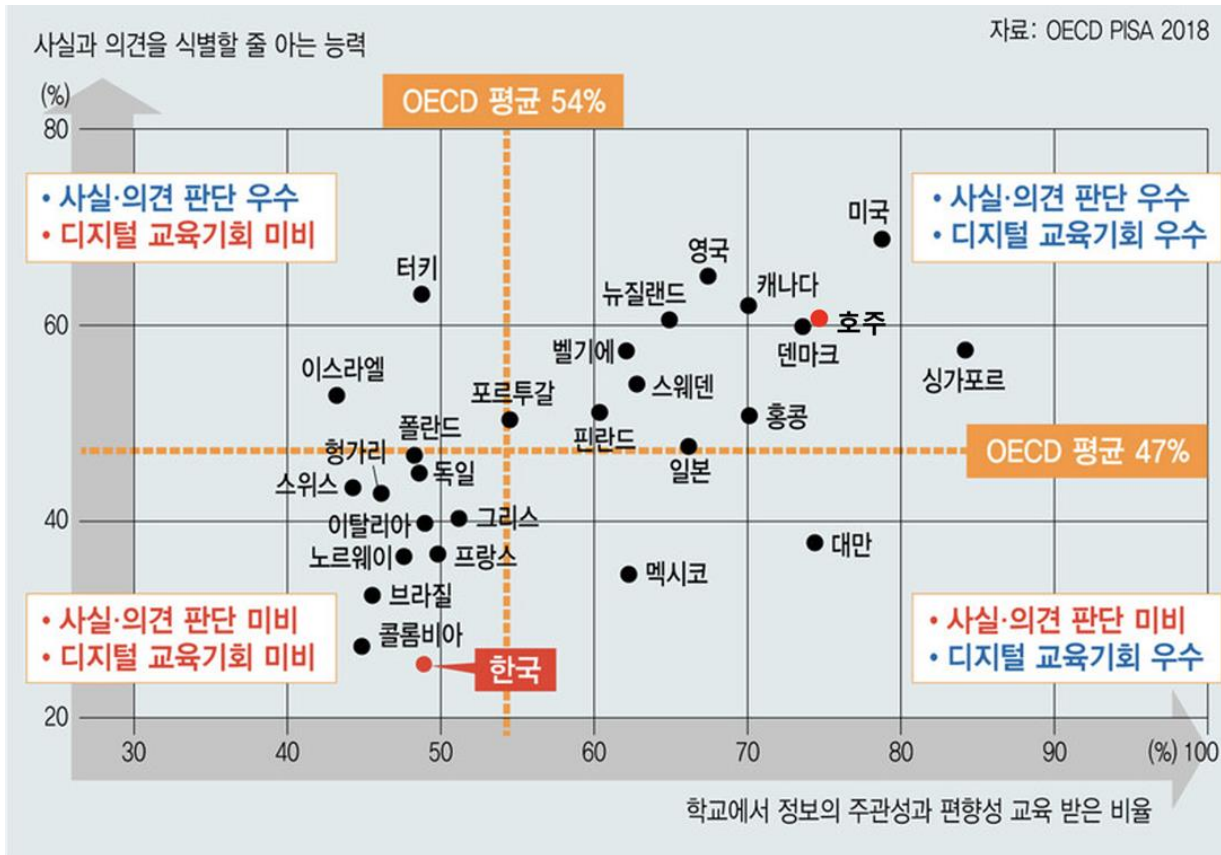
정부는 JFK 암살과 관련된 증거를 적극적으로 파기하고 있습니다

- 가짜 진짜

좋은 뉴스를 읽어야 덜 속고, 내가 틀릴 수도 있다는 사실을 받아들여야 분별력이 더 크다.

- 18~45세 연령대가 45세 이상 연령대보다 진짜 뉴스와 가짜 뉴스를 구별하는 능력이 떨어졌다.
- 젊은 사람들은 진짜 뉴스를 거짓으로 판단하는 경우가 상대적으로 더 많았다.
- AP 통신과 공영방송 NPR, 인터넷매체 악시오스, 인터넷신문 허프포스트 독자들이 잘못된 정보의 분별력이 상대적으로 뛰어났고, 스냅챗과 트루소셜, 왓츠앱, 틱톡 등 소셜미디어에서 뉴스를 읽는다고 답한 이용자들의 분별력이 상대적으로 떨어졌다.

한국 청소년 디지털 문해력 OECD 바닥 ‘충격’



한겨레 2021.5.16.

<https://www.hani.co.kr/arti/science/future/995403.html>

2021년 5월 경제협력개발기구(OECD)가 발표한 <피사(PISA) 21세기 독자: 디지털 세상에서의 문해력 개발> 보고서에서 한국의 만 15살 학생(중3, 고1)들은 사기성 전자우편(피싱 메일)을 식별하는 역량 평가에서 경제협력개발기구 국가들 중 가장 낮은 수준을 기록..

사실과 의견 식별 테스트- 지문 제시 후 5개의 문항을 통해 평가하는 국어 시험 형태로 진행.

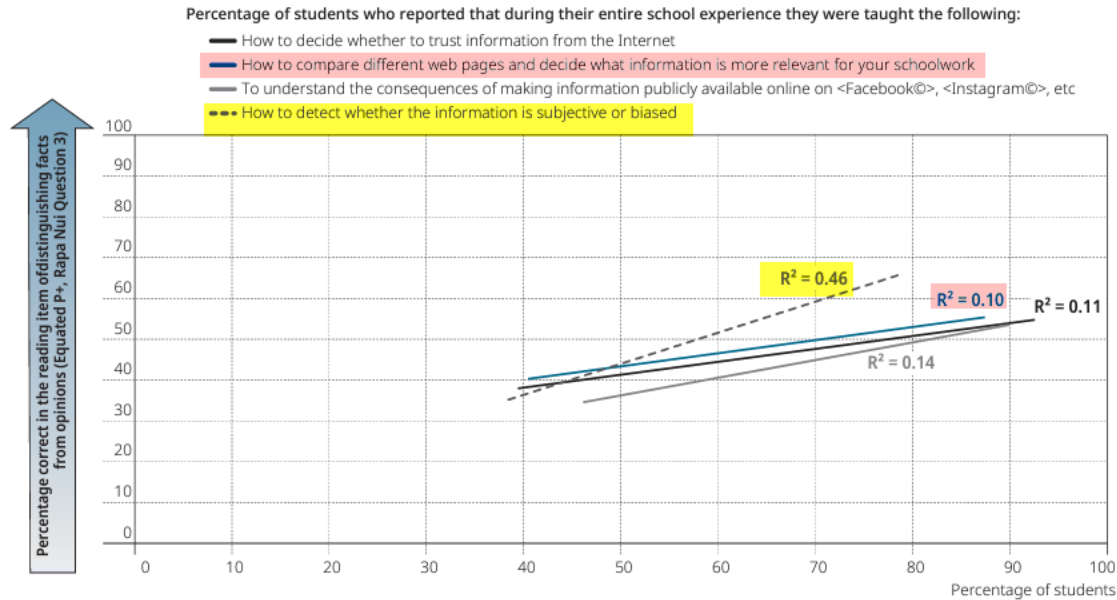
[제시문] 제러드 다이아몬드 교수의 저서 <문명의 붕괴>의 내용과 평가를 다룬 지문을 제시하고, 사실 기술인지 의견 기술인지를 묻는 질문.

- “이 책은 잘 쓰인 책이며 환경에 관심이 있는 사람들이 읽을 만한 가치가 있다”
- “이 책에서 작가는 여러 문명권이 스스로 결정한 선택과 환경에 끼친 영향으로 인해 붕괴를 맞았다고 서술했다”

2

Figure 2.6 Correlations between access to learning digital skills in school and the reading item of distinguishing facts from opinions in OECD countries

System-level analysis (OECD countries)



Source: OECD, PISA 2018 Database, Table B.2.8.

StatLink <https://doi.org/10.1787/888934239477>

디지털 정보의 사실과 의견을 구분하는 읽기 능력과 학교에서 이루어진 학습의 상관성

- 인터넷의 정보를 신뢰할 수 있는지 여부를 판단하는 방법
- 다양한 웹 페이지들을 비교해 어떤 정보가 과제 해결에 더 적절한지를 결정하는 방법
- 페이스북이나 인스타그램 등에 공개된 정보가 가져오는 결과에 대한 이해
- 해당 정보가 주관적이거나 편향되어 있는지 추적하는 방법

- 학교에서 정보의 주관성이나 편향성에 대해 학습할 수 있는 정도가 사실과 의견을 구분해 읽는 능력에 가장 상관성이 높은 것으로 나타남. 온라인에 공개된 정보가 어떤 결과를 가져올지에 대해 이해하는 방법에 대한 학습도 상관성이 양호하게 나타남.

사실의 검증과 확인을 담보하는 ‘취재원이나 출처’를 밝히지 않는 문장이 많은 국내 기사의 피동형 표현들

출처: 김지영 (2022). “의견과 소문을 사실처럼 … 나쁜 뉴스, 어떤 얼굴을 하고 있나 3: 취재원과 출처 안 밝히기 - 피동형 표현. 언론중재 2022 겨울호.

- ① 폭발이 직원들 퇴근 시간대인 오후 4시 30분께 발생한 것으로 미루어, 직원들을 겨냥한 테러인 것으로 파악되고 있다.
- ② 정부와 여당은 27일 세제개편안 논의를 할 예정이다. 이 자리에서 증세 대상 논의는 고소득, 대기업에 이어 금융자산으로까지 확대될 것으로 전망된다.
- ③ 국방부 장관은 유임 가능성도 제기됐지만 다른 인사가 새 수장으로 낙점받은 것으로 전해졌다.
- ④ 관련 보고를 받은 상황에서 김 전 장관 등이 수사 무마 지시를 내렸을 가능성도 높게 점쳐지고 있다.
- ⑤ 9일 재계에 따르면 서 여사는 최근 미국의 한 병원에서 숨을 거뒀으며, 암으로 투병해온 것으로 전해졌다.

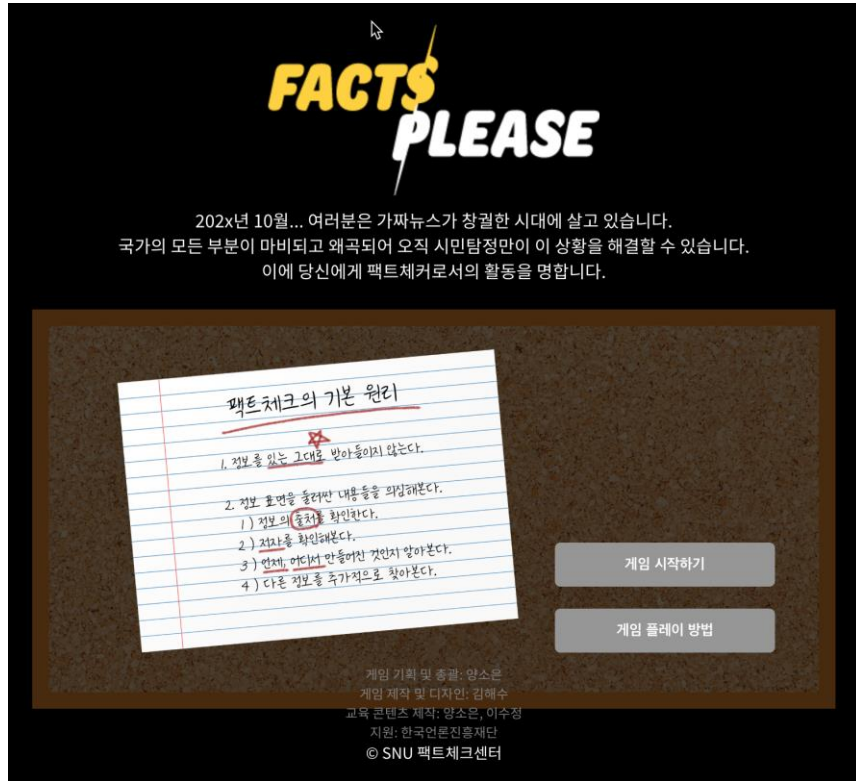
개인의 능력과 태도로서의

미디어 문해력(리터러시)를 넘어,

커뮤니티와 사회의 문화와 역량을 높이기 위한

교육과 실천이 필요합니다.

팩트 체크 게임을 하며 미디어 문해력을 길러볼 수 있습니다. (서울대 팩트체크센터)



게임 플레이 안내

팩트체커가 되어 여러 기사와 인터넷 게시글의 팩트 여부를 검증해 봅시다!

1. 정보 탐색 단계

[일반] 문재인 등 8.15 행사에서 노마스크
101세형 (181.70) | **문재 문복질 행사에서 진행된 일인가 보네.**

주어진 자료에서 힌트 및 키워드를 찾습니다.
분석에 유의미한 자료들에 마우스를 올리면 자료에 대한 분석이 나타나고, 이를 클릭하면 힌트 혹은 키워드를 얻을 수 있습니다.
최대한 많은 키워드를 발견해 보세요!

2. 정보 검색 단계

1단계에서 찾은 키워드를 클릭하여 검색해 봅니다.
검색 결과로 나타난 자료들을 추가적으로 분석하여 힌트를 더 얻고, 정보의 정확성을 판단합니다.



주제 선택하기

총 네 가지 주제에 대한 팩트체크 게임을 시작합니다.

네 번 모두 팩트를 검증하는 데 성공하고 clear 도장을 받으시면, Facts, Please 인증서가 제공됩니다.

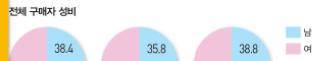


대통령이 국가행사에서 노마스크?

토픽: 국가행사

인터넷 사용 예스24의 상반기 성·연령별 판매권수 점유율(%)

	2014년		2015년		2016년 상반기	
	남	여	남	여	남	여
10대	1.2	1.8	1.0	1.7	1.1	2.2
20대	6.0	8.5	5.4	7.4	5.6	8.9
30대	10.9	22.1	11.3	27.3	12.2	17.9
40대	14.5	25.2	12.7	23.7	13.5	27.0
50대	5.0	3.7	4.6	3.7	5.4	4.6
60대 이상	0.7	0.3	0.8	0.3	1.0	0.5
계	38.4	61.6	35.8	64.2	38.8	61.2



한국인 문해력 OECD 국가 중 최하위 수준!

토픽: 사회/교육

국문정사만
형님들 무선이러폰 건강에 괜찮나요??
최남익 2019년 03월 11일 오후 10:17

오늘 생각해 봤는데
책들 무선이러폰 활용한다는 기사해가지고
최근 10년 가까이 사용되는 지금 뇌에 손상주나유미
말으면 8시간가까이 발열도 있을거같은데
상지언지 모르겠습니다. 양님도

무선이러폰을 쓰면 암에 걸린다?

토픽: 사회/IT과학



한국인 70% 이미 코로나 항체 있다?

토픽: 과학/보건

의심스러운 부분 찾아보기

읽지만 이해하지 못한다! 한국인 문해력 OECD국중 최하위 수준

VERITAS 독서센터

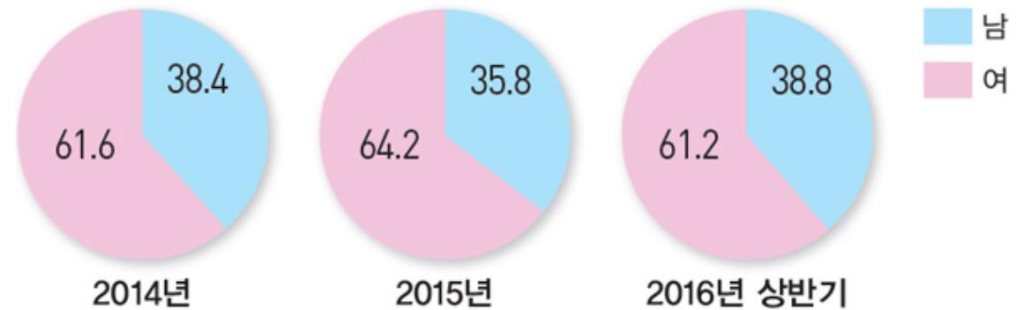
문해력이라고 들어보셨나요? 우리나라는 세계에서 문맹률이 가장 낮은 나라라고 합니다. 글자를 읽지 못하는 문맹률은 1% 이하라고 하죠. 누구나 글자는 읽는다는 것입니다. 하지만! 글을 이해하는 능력인 독해력과 문해력 즉 '실질 문맹률'은 75%에 달해 OECD 22개국 중 최하위에 해당된다고 합니다. 어떻게 이런 일이 벌어진 걸까요?

대신 읽어 주고 요약해주는 시대, 인터넷 정보 중심으로 읽기를 대신하는 요즘 최근 우리나라 독서 실태에서도 보듯 3명 중 1명은 1년에 책을 한 권도 읽지 않고, 긴 글을 읽기 싫어하는 세태를 반영해 인터넷 기사나 글에는 3줄 요약, 이미지 중심의 카드 뉴스 등 읽기와 점점 멀어지고 있습니다. 그 현실이 그대로 반영되어 글자를 읽기는 하지만 이해하지 못하는 문해율이 OECD 국가 중 최저 가 되었습니다.

인터넷 서점 예스24의 상반기 성·연령별 판매권수 점유율(%)

	2014년		2015년		2016년 상반기	
	남	여	남	여	남	여
10대	1.2	1.8	1.0	1.7	1.1	2.2
20대	6.0	8.5	5.4	7.4	5.6	8.9
30대	10.9	22.1	11.3	27.3	12.2	17.9
40대	14.5	25.2	12.7	23.7	13.5	27.0
50대	5.0	3.7	4.6	3.7	5.4	4.8
60대 이상	0.7	0.3	0.8	0.3	1.0	0.5
계	38.4	61.6	35.8	64.2	38.8	61.2

전체 구매자 성비



▶ 사진출처: 주간경향, 독서의 양극화 '분해 격차' 커진다_ 박은하 기자 (2016.11.08)

문해력은 성인에게는 물론 학생들에게도 중요한 능력입니다. 문해력은 아이들의 학습능력과 연관되는 만큼 우리 아이의 문해력을 점검해보고 문해력을 키울 수 있는 방법을 생각해야 합니다. 단편적인 정보 중심, 정제되지 않은 언어로 쓰여진 인터넷 글이나 미디어 중심의 정보 습득보다는 책을 통해 긴 글을 읽고 생각하고 이해하는 교육이 문해력을 키우는 방법입니다.



Step 1: 있는 그대로 받아들이지 않고, 의심스러운 부분 찾기.

제시된 게시물의 내용과 특징들을 잘 보고, 의심스러운 부분을 찾아 주세요.
게시물 상의 특정 부분에 마우스를 올리면 팩트체크 단서가 나타납니다. 단서를 클릭하여 팩트체크 노트에 기록해 주세요.

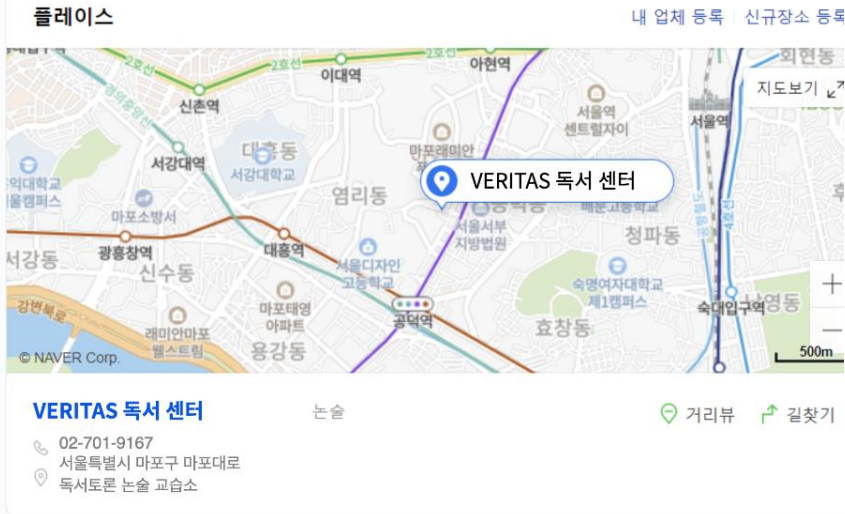
팩트체크 노트	
정보의 특징	
제시된 자료와 주장의 연관성 없음	
상업적 의도 의심	
주장의 근거 없음	
현재 상황과 관련 없는 자료	
주장과 반대되는 근거	
키워드	
문해력 OECD국중 최하위	
추천. VEDITAS 도서세터	

Step 2: 추가적으로 정보를 검색하기

팩트체크 노트에 기록된 키워드를 클릭하면 검색할 수 있습니다. 각 검색결과를 클릭하여 자세히 읽어보세요.
검색 결과의 특정 부분에 마우스를 올리면 팩트체크 단서가 나타납니다. 단서를 클릭하여 팩트체크 노트에 기록해 주세요.

출처: VERITAS독서센터

장소 검색 결과



문해력 OECD국중 최하위



웹사이트 검색 결과

한국인의 문해력 OECD 조사결과

OECD의 가장 최근 국제성인역량조사(PIAAC: Programme for the International Assessment of Adult Competencies)에 따르면 한국의 '문해력'은 273점으로 OECD평균인 266점보다 상당히 높았습니다 (그래프1)
뉴스톱 송영훈 팩트체커 | 2021.03.26

[본문 보기/접기](#)



한국인 문서 해독능력 형편없다...OECD국중 최하위수준

한국교육개발원 이희수(李熙洙) 연구위원은 지난해 8월 16세 이상 65세 미만의 국민 1200여명을 대상으로 국제성인문해조사(IALS)를 실시한 결과 문서문해력 영역에서 908명(75.7%)이 영수증, 열차시간표, 구직원서, 지도, 약 설명서 등의 그림이나 도표를 제대로 이해하지 못하는 최하 수준인 1, 2등급으로 분류됐다고 2일 밝혔다.
동아일보 | 2002-01-02

[본문 보기/접기](#)



Step 2: 추가적으로 정보를 검색하기

팩트체크 노트에 기록된 키워드를 클릭하면 검색할 수 있습니다. 각 검색결과를 클릭하여 자세히 읽어보세요.
검색 결과의 특정 부분에 마우스를 올리면 팩트체크 단서가 나타납니다. 단서를 클릭하여 팩트체크 노트에 기록해 주세요.

나의 결과



대체로 사실 아님

Professional FactChecker의 판정

"한국 문해력 OECD국중 최하위"주장은

1. 게시물의 출처는 다소 상업적 의도를 지닌 블로그 글이며,
2. 제시된 표는 적절한 근거가 되지 않음.
3. 해당 주장을 검색해본 결과, 사실과 다름.

따라서 **전혀 사실이 아님!**

본 퀴즈 내용에 대한 상세한 팩트체크 내용을 확인해 보세요.

<https://factcheck.snu.ac.kr/v2/facts/2910>

일치하지 않음
Needs More Practice!

총 6개의 단서 중 **3**개의 단서를 찾았습니다.



Facts, Please 인증서 획득을 위해 단서를 더 찾아보시겠습니까?
이전 단계로 돌아가 단서를 더 찾아보세요.

주장의 타당성 검증하기

• 사실 vs. 의견

- 사실: 진실로 판명되었거나 진실이라고 알려진 것.

(예) 교육부의 '2023년 4월 대학정보공시 분석 결과'에 따르면, 4년제 대학의 경우 학생1인이 연간 부담하는 평균 등록금은 679만 5천 2백원으로 전년(676만 3천 4백원)보다 소폭 증가했다. (한겨레신문 “4년제 대학 1인당 평균 등록금 680만원…소폭 증가”. 2023. 4.30.)

- 의견: 어떤 것에 대한 견해로, 반드시 사실이나 증거에 의해 뒷받침되지 않을 수도 있음.

(예) 대학 교육의 질 제고를 위해 15년간 고정된 대학 등록금을 인상해야 한다.

사실(fact) 주장

- 사실 주장은 타당성을 입증할 수 있는 정보에 의해 참 혹은 거짓으로 판명될 수 있다. 사실 주장은 반드시 참이 아님에도 불구하고 무언가가 사실이라고 설득하려 한다.

(예) 흡연은 암을 유발한다. (참인 주장)

지구는 평평하다. (거짓인 주장)

가치(value) 주장

- 가치 주장은 판단이나 의견에 근거한 것으로 참이라고 입증할 수 없거나 거짓이라고 입증할 수 없다.
- 가치 주장은 무언가가 좋거나 나쁘다, 옳거나 그르다, 혹은 최선의 선택이라는 것을 입증하려 한다.

(예) 육식은 건강하지 못한 행위이다.

정보/뉴스를 얼마나 믿을 수 있나요? (정보 판별 체크 리스트)

가짜 뉴스

- 정보가 매우 놀랍고, 심지어 믿기 어렵기까지 하다.
- 웹사이트가 편견을 갖고 있거나, 믿을 수 있는 뉴스, 학문적 조직 또는 정부 조직의 일부가 아니다.
- 저자의 이력이나 과거에 쓰여진 글들이 해당 쟁점에 대해 편견을 보인다.
- 핵심 주장을 다른 믿을 수 있는 웹사이트에 의해 사실로 검증할 수 없다.

의심할 만한 뉴스

- 정보가 놀랍지만 믿기 어렵지는 않다.
- 웹사이트가 믿을 수 있는 뉴스, 학문적 조직 또는 정부 조직의 일부가 아니다.
- 저자의 이력이나 과거에 쓰여진 글들이 편견을 보이거나, 해당 글이 편집자의 글이거나 의견을 드러내는 글이다.
- 대부분의 핵심 주장을 사실로 검증할 수 있다.

믿을 수 있는 뉴스

- 정보가 놀라울 수도 있고 놀랍지 않을 수도 있지만 말이 된다.
- 웹사이트가 믿을 수 있는 뉴스, 학문적 조직 또는 정부 조직의 일부이다.
- 저자가 해당 쟁점에 대해 분명한 편견을 보이지 않고, 해당 글은 편집자의 글이나 의견을 드러내는 글이 아니다.
- 모든 핵심 주장을 다른 믿을 수 있는 웹사이트에 의해 사실로 검증할 수 있다.

가짜 뉴스 판별법

(국제도서관협회)



1. 출처를 고려하세요.

사이트, 사이트의 미션, 연락처를 알기 위해서는 해당 뉴스 내용에서 빠져 나와 다른 곳을 클릭해 보세요.

2. 기사 제목 이상을 읽으세요.

머리기사는 클릭을 유도하는 터무니 없을 수 있어요. 기사 전체가 말하고자 하는 이야기가 무엇인가요?

3. 기자를 확인하세요.

기자를 빠르게 한번 찾아보세요. 믿을 만 한가요? 실제로 존재하는 기자인가요?

4. 근거자료는 정확한가요?

다른 링크도 확인하세요. 주어진 정보가 실제로 그 뉴스를 뒷받침하는지 살펴보세요.

5. 기사의 날짜를 확인하세요.

오래된 내용을 다시 기사화한 것이 최근의 사건과는 연관성이 없을 수 있어요.

6. 농담인가요?

너무 이상하다면 풍자일 수 있어요. 풍자를 위한 글인지 확인하기 위해 해당 웹사이트와 기자에 대해 알아보세요.

7. 여러분 자신의 선입견을 확인하세요.

여러분 자신의 신념이 판단에 영향을 주고 있는 것은 아닌지 생각해 보세요.

8. 전문가에게 물어보세요.

사서에게 물어보거나, 팩트체킹 웹사이트에 문의해 보세요.

확증편향(confirmation bias)을 경계해야 합니다.

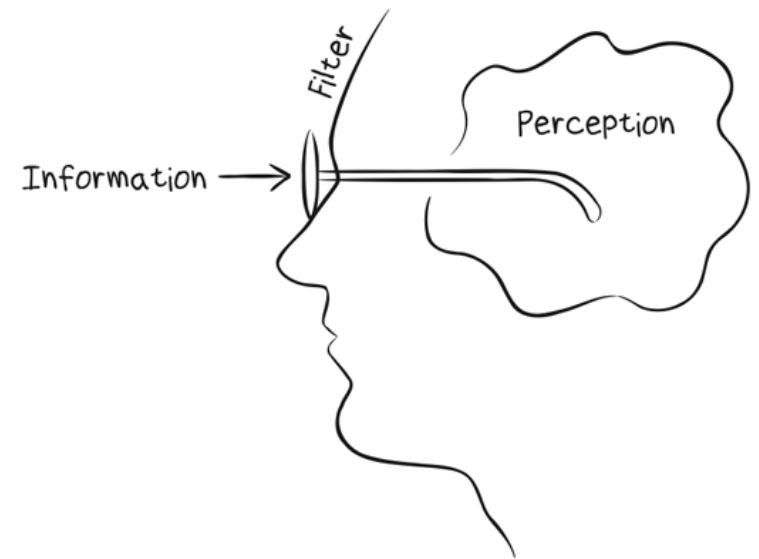


- 자신이 원래 가지고 있던 생각이나 신념을 확인하려는 경향성.
- **인간의 지각은 불완전함.**
- 확증 편향은 인간이 그들의 환경을 인지할 때, 자신에게 영향을 주거나 자신이 기대하는 것과 일치하는 것만 인식하는 경향인 선택적 인지 또는 선택적 인식과 관련되어 있음.
- **외부 세계의 정보를 전체적으로, 그리고 객관적으로 받아들이지 않고, 본인의 기존 인지 체계와 부합하거나, 자신에게 유리한 것만 선택적으로 받아들이는 현상.**
- 허위거짓정보의 생산과 확산은 확증 편향이나 선택적 인지의 예에 해당.

- 우리는 각자의 ‘필터’를 갖고 정보를 받아들이고 세상을 인식하는 불완전한 존재임을 인식하고, 자신의 지각 여과에 영향을 미치는 필터를 점검할 필요가 있습니다.

- 생성 인공지능 시대에는 챗GPT와 같은 검색 도구가 제시하는 답의 필터도 점검해야 합니다.

- 미디어 정보의 사실 여부 및 진위 여부를 해당 분야의 깊이 있는 전문적 지식 없이 가려내는 것은 쉽지 않으며 지속적인 노력이 필요합니다.



[정보 리터러시와 미디어 리터러시의 관계]

미디어 정보의 팩트 체크는 중요하고,

다양한 출처에서 다양한 정보를 충분히 검토해

사건/대상/사람(들)에 대해 판단하는 것은 매우 중요하지만,

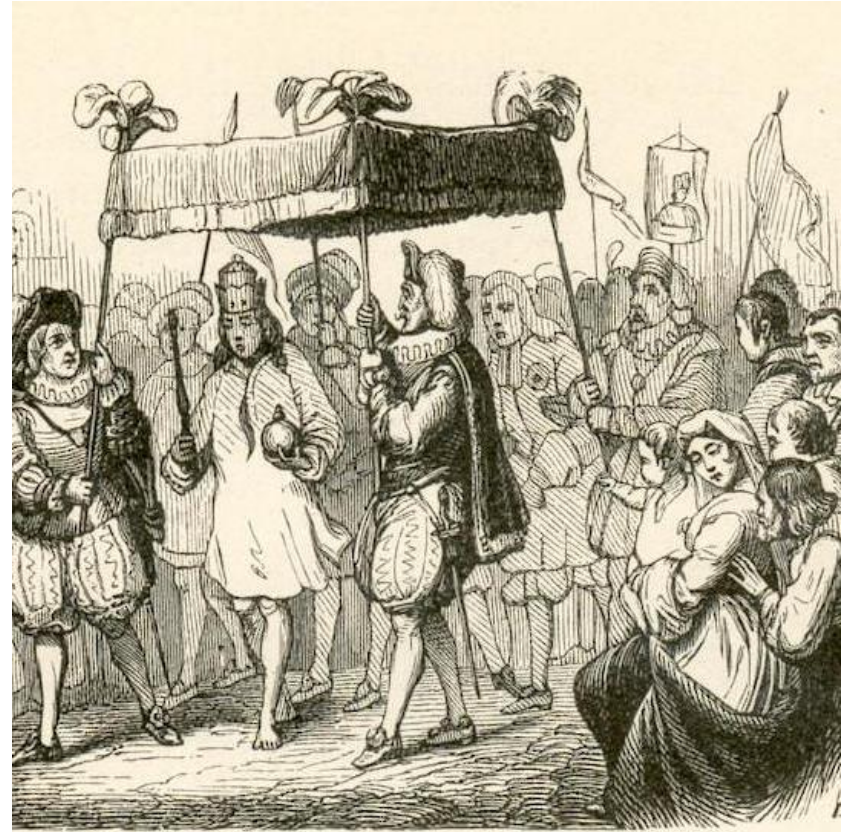
팩트 체크가 곧 미디어 리터러시는 아닙니다.

정보 리터러시(Information Literacy)

- 미디어 리터러시와 어떤 관계일까?

- 어느 왕국에 새 옷을 좋아하는 호화로운 임금님이 살고 있었다. 왕실에서 근무하는 두 명의 재봉사가 임금님을 만난 자리에서 근사한 옷을 지어주겠다고 하였으나 이들이 지어준 옷은 "눈에 보이지 않는 옷"이었다. 그렇지만 임금님의 눈에 보이지 않는다는 옷은 실제로는 아무것도 없는 옷이었다.
- 임금님이 이 옷을 입고 길거리를 행진하자 사람들은 처음에는 임금님을 칭송하였다. 그렇지만 한 아이가 "임금님이 벌거벗었다"는 **진실**을 말하면서 진실을 이야기하기 시작하였다. 이 작품은 수십 개 이상의 언어로 번역되었다.

<벌거벗은 임금님(원제: 임금님의 새 옷)>(안데르센, 1837)



정보 리터러시와 미디어 리터러시의 차이!

- <벌거벗은 임금님> 이야기에서 사실과 의견을 구분하는 것은 작품 속 진실을 이해하는 데 어떤 의미가 있을까?
- 내가 만약 이야기 속 인물이라면, 사건의 진실을 이해하기 위해 정보를 사실과 의견으로 구분하고 다양한 출처에서 정보를 수집해 이해하는 것만으로 충분할까?
- 만약 이야기 속에 이 사건을 다룬 미디어가 등장한다고 가정하면, 미디어를 만드는 사람들에게는 **임금님과 옷에 대한 팩트 체크만 필요할까?**

이 이야기 속에 다양한 미디어와 기자가 등장한다면?

- 이 이야기 속에 다양한 입장의 미디어와 기자들이 등장한다면 이 상황을 어떻게 다르게 '재현'할까? 미디어들이 어떤 담론을 만들어낼까?
- 이 이야기 속 왕국에는 언론의 자유와 미디어 다양성이 보장되었는가?
- 이런 상상력이 필요합니다!

모든 정보의 사실 여부를 쉽게 가려낼 수는 없습니다.

- 해당 분야의 최신 연구 결과를 숙지하고 있는 **내용 전문가**가 아니라면!
- 해당 분야의 전문가라 하더라도 **해당 사건이나 현상을 바라보는 입장에 따라 판단이 달라질 수 있습니다.**
- **미디어 리터러시는 정보 판별의 만능키가 아닙니다.**

팩트체크 결과를 확인할 수 있는 곳

- SNU 팩트체크- 서울대 언론정보연구소 팩트체크 플랫폼

<http://factcheck.snu.ac.kr>

- 뉴스톱 <http://m.newstof.com>

- JTBC 뉴스룸 팩트체크

- SBS ‘사실은’ <https://mnews.sbs.co.kr/news/fact.do>

- MBC ‘뉴스데스크’ 팩설기(팩트 설명해주는 기자)

- KBS 9시 뉴스 데일리 코너인 ‘뉴스쭈민’과 ‘팩트체크K’

미디어는 영향력 있는 **말**을 하는 주체입니다.

- 미디어 문해력이 필요한 이유!

- 미디어 문해력은 실제 세상에서 **미디어가 하는 ‘말’(담론)**을 비판적으로 이해해야 합니다.
- 미디어는 **사회적 영향력을 가진 말**을 하는 주체이기 때문입니다.
- 미디어에서 특정한 사람들, 대상, 사회적 현상, 사건 등의 **의미는 의도적으로 구성된 것이며, 따라서 다르게 구성될 수도 있음**을 이해하는 것이 중요합니다.

미디어 문해력은 **비판적 문해력 이론**이 바탕이 됨: '읽기의 네 가지 자원 모델' (Luke & Freebody, 1999)



기호의 의미를 읽고 선택하기

텍스트의 영향을 분석하기

텍스트는 독립적이지 않으며, 특정한 관점을 대변하고 또 다른 관점에 대해서는 침묵하며 사람들의 생각에 영향을 미친다는 점, 그리고 텍스트의 설계와 담론들이 새로운 방식으로 비판을 받고 재설계될 수 있다는 점을 알고 이를 바탕으로 행동해야 한다.

텍스트 내용의 이해와 생산에 참여하기 (의미 생성하기)

Text Participant

Text User

수용자와 생산자로서
텍스트의 쓸모를 고민하기

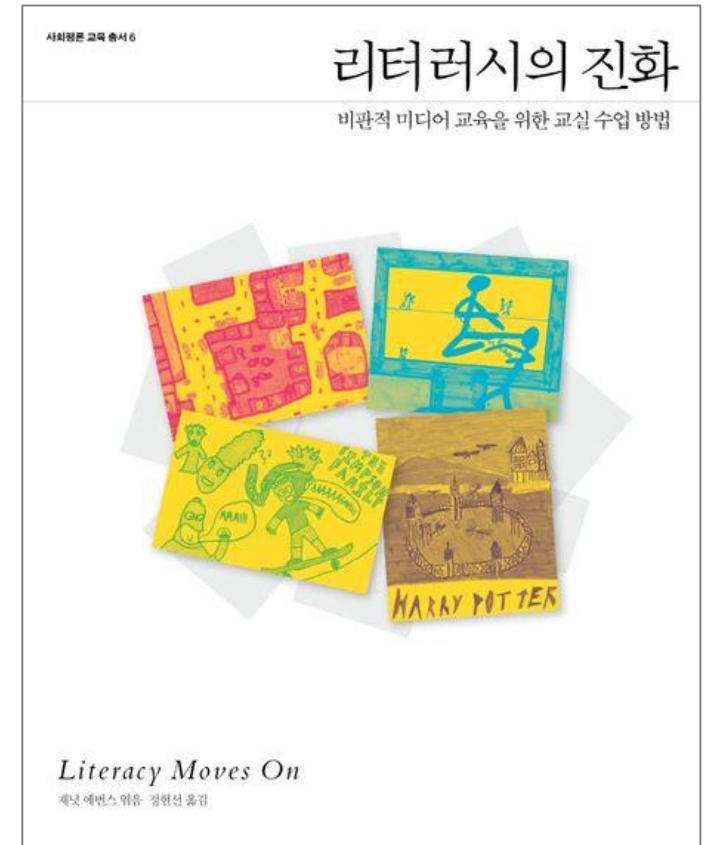
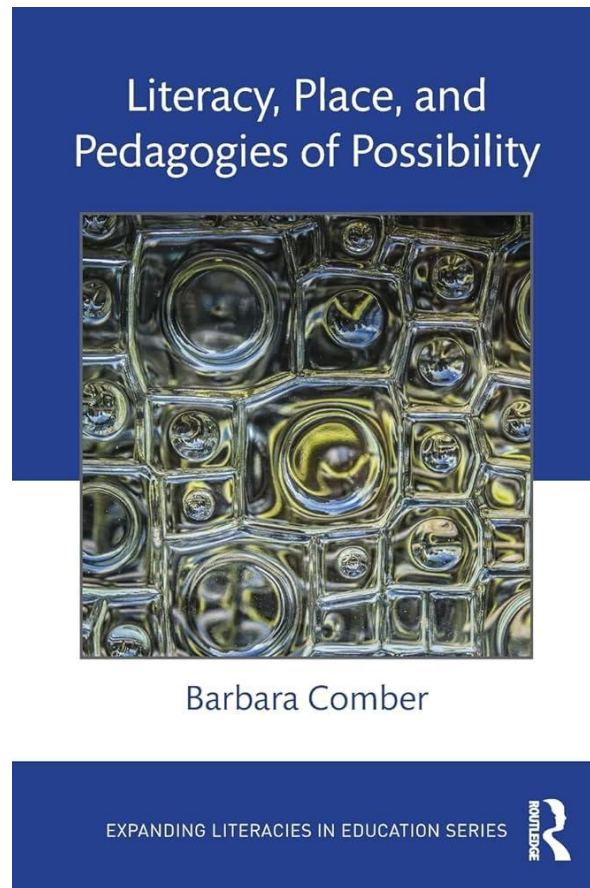
Code Breaker

Text Analyst

시민의 '행동'을 중시하는 비판적 문해력 이론: 지역사회 공간의 중요한 문제를 탐구하고 문해력을 통해 행동하기



Barbara Comber



미디어 문해력의 개념 (MediaSmarts, 2022)

- 모든 종류의 미디어에 비판적으로, 효과적으로, 책임감 있게 접근하고, 사용하고, 이해하고, 참여하는 능력.
- 미디어 리터러시는 미디어 교육의 결과물로서 학습자들이 얻는 지식과 역량.
- 미디어 교육 = 미디어 리터러시 교육
- 관련 개념: 디지털 미디어 리터러시, 디지털 미디어 문해, 디지털 시민성.
- 학교 교육과정: '미디어'와 '매체'를 혼용.

미디어의 개념 (김용찬, <미디어, 흔들리는 개념>, 2020)



- **도구(tools):** 신문, 전화, 라디오, 영화, 텔레비전, 디지털 기술, 모바일 기기, 소셜 미디어 등 커뮤니케이션 도구와 그 영향.
- **내용(stories):** 텔레비전, 영화, 광고, 선전 등 매스미디어의 내용과 영향 및 디지털 미디어를 통해 개인이 생산, 유통, 소비하는 내용들과 그 효과.
- **제도(institutions):** 미디어 조직이나 제도. 언론사, 언론 제도, 광고 산업 등.
- **사람(person/people):** 각종 디바이스를 장착한 개인들.
- **공간(spaces/places):** 박물관, 미술관, 콘서트홀, 교회, 도서관 등 . 그 공간 안에 텍스트, 영상, 음향, 음악, 상호작용, 뉴스, 가십, 다층의 관계의 리스트 등이 존재함.

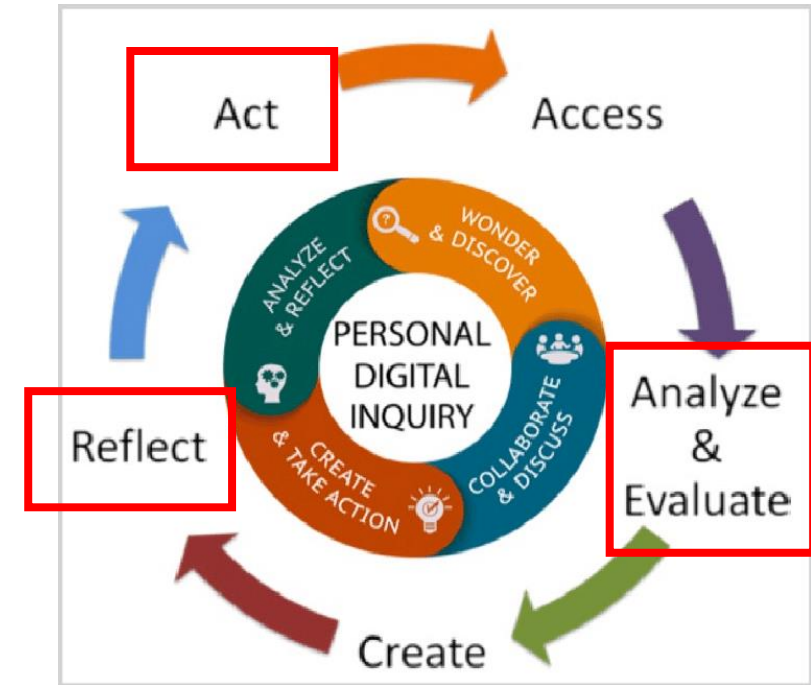
미디어 문해력 교육의 핵심 원리 (NAMLE, 2007)

- 미디어 리터러시 교육은 우리가 소통하는 **메시지**에 대한 적극적 탐구와 비판적 사고를 필요로 한다.
- 미디어 리터러시 교육은 리터러시, 즉 **읽기와 쓰기**의 개념을 모든 형태의 미디어로 확장한다.
- 미디어 리터러시 교육은 **모든 연령대의 학습자**를 위한 기능을 구축하고 강화한다. 리터러시의 기능은 통합, 상호작용, 반복 등의 **연습이 필요하다**.
- 미디어 리터러시 교육은 민주주의 사회의 시민을 기르기 위해 **풍부한 정보를 바탕으로 성찰적이고 참여하는 활동을 촉진한다**.
- 미디어 리터러시 교육은 **미디어가 문화의 일부이며 사회화의 동인으로 기능한다**는 점을 인식하게 한다.
- 미디어 리터러시 교육은 사람들이 미디어 메시지에서 자신만의 의미를 구성하기 위해 **개인의 기능, 신념, 경험을 사용하도록 촉진한다**.

미디어 문해력의 하위 요소(EU, 2018)



- **접근(access):** 미디어를 능숙하게 찾고 사용하고 다른 사람과 적절하고 가치있는 정보를 공유하는 기능
- **분석 및 평가(analysis & evaluation):** 메시지를 이해하고 비판적 사고를 통해 잠재적인 영향 또는 결과를 고려하면서 질(quality), 진실성, 신뢰성 및 관점을 분석하는 능력
- **생산(creation):** 목적, 청중 및 의미 구성 기술을 고려하여 미디어 콘텐츠를 제작하고 자신있게 자신을 표현할 수 있는 능력
- **성찰(reflection):** 사회적 책임과 윤리적 원칙을 자신의 정체성, 소통 및 행동에 적용하고 미디어 생활에 대한 인식을 개발하고 관리하는 능력
- **행동/행위주체성(action/agency):** 민주주의 사회에서 정치적인 주도성을 가진 주체가 되기 위해 미디어를 통해 시민권을 행사하고 관여할 수 있는 능력



개인의 디지털 탐구 모형 (Hobbs & Coiro, 2018)

미디어 분석과 평가: 재현에 대한 질문을 통해 정의를 위한 비판적 사고를 활성화할 수 있습니다.

- 이 집단 혹은 쟁점이 정확하게 묘사되었나요?
- 미디어에 재현된 사람들은 자신들이 묘사된 방식을 좋아할까요?
- 이 사람들 혹은 쟁점이 묘사된 방식은 긍정적인가요, 부정적인가요, 혹은 그들의 혼합인가요?
- 이 사람들 혹은 쟁점이 묘사된 방식에 대해 당사자들은 어떻게 느낄까요?
- 이 미디어에서는 이 사람들 혹은 쟁점에 대해 다양한 관점이나 의견을 제시하였나요, 아니면 한 가지 관점이나 의견만 제시하였나요?
- 이 미디어에서 이 사람들 혹은 쟁점에 대해 이야기하는 사람은 누구인가요? 그들은 이 사람들 혹은 쟁점의 외부인인가요?

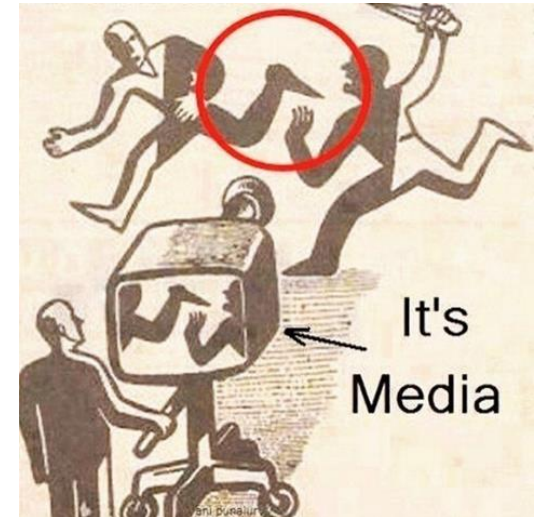
- 이 미디어에서 이 사람들이나 쟁점을 재현한 방식으로 인해 긍정적인 결과가 있었나요?
- 만약 그렇다면 이러한 긍정적인 결과로 인해 누가 혜택을 입었나요?
- 이 미디어에서 이 사람들이나 쟁점을 재현한 방식으로 인해 부정적인 결과가 있었나요?
- 만약 그렇다면 이러한 부정적인 결과로 인해 누가 고통을 당했나요?
- 이러한 재현으로 인해 누군가에게는 긍정적인 결과가 초래되고 또 다른 사람들에게는 부정적인 결과가 초래되었나요?

사회 정의를 추구하는 시민적 가치가 바탕이 된 질문을 통해 비판적으로 생각하기

디지털 미디어 문해력의 핵심 질문

(MediaSmarts, 2022; 최미숙 외, 2023)

- 특정한 미디어 텍스트를 누가 만들었는가?
- 텍스트에 반영된 **생산자**의 가정이나 신념은 무엇인가?
- 텍스트에서 보여주는 대상, 현상, 쟁점, 사회적 집단 등이 어떤 시각에서 보여지는가?
- 어떤 사람들의 목소리나 경험이 누락되거나 두드러지는가?
- 이를 통해 미디어 텍스트의 **수용자**가 그 대상, 현상, 쟁점, 사회적 집단 등에 대해 어떤 결론을 내리게 되는가?
- 텍스트에서 보여주는 대상, 현상, 쟁점, 사회적 집단 등은 어떻게 다르게 **재현**될 수 있는가?
- 미디어 텍스트가 수용자의 주의를 끌고 메시지를 전달하기 위해 사용한 기법은 무엇이고 그것은 어떻게 의미 구성에 관여하는가? (텍스트의 내용과 형식이 의미 구성에 미치는 영향은 무엇인가?) 그리고 그것들은 어떻게 다르게 구성될 수 있는가?



✓ 텍스트 의미의 비판적 이해와 대안적 담론 생산

디지털 미디어 문해력의 핵심 개념과 핵심 질문

(MediaSmarts, 2022; 최미숙 외, 2023)

✓ 미디어 텍스트가 생산되고 수용되는 데 관여하는 **기술 도구와 소통 환경**이 어떻게 사회문화적으로 구성되고 작동하는지에 대한 비판적 이해와 새로운 소통 환경에 대한 상상.

- 미디어 텍스트를 제작하고 배포하는 데 사용되는 **디지털 기술 도구**는 무엇인가?
- 그 **도구의 생산자**는 누구이며, 도구의 생산자가 해당 **도구의 설계**에 어떤 영향을 미쳤는가?
- 그 **도구는 미디어 이용자의 의미 읽기와 표현 등의 행동을 어떻게 유도하여** 이용자가 무엇을 할 수 있게 하고 무엇을 할 수 없도록 제한하는가?
- **디지털 기술 도구의 사용 방식**은 어떻게 바뀌었는가?



미디어에 대해 **질문**하며 이용하기가 중요

- 이 콘텐츠는 **누가** 만들었을까?
- 이 콘텐츠로 **누가** 돈을 벌게 될까?
- 이 콘텐츠에서 **긍정적으로** 혹은 **부정적으로** 그려진 **사람이나 대상은** 이런 방식을 좋아할까?
- 이 콘텐츠의 **의미를 어떻게 다르게 읽을 수 있을까?**
- 이 콘텐츠는 **나의 주의를 끌기 위해 어떤 기법**을 사용했을까?
- 나는 미디어의 네트워크 어디에 위치하고 있을까? **내가 제어할 수 있는 것과 할 수 없는 것은 무엇일까?**
- 내가 이용하는 콘텐츠는 **공유해도 괜찮은 것일까?**
- 추천 알고리즘으로 인해 **내가 볼 수 있는 것과 볼 수 없게 된 것은 무엇일까?**
- 내가 참여하고 있는 **온라인 커뮤니티의 규범**은 무엇일까? 나는 여기에 동의하는가?
- 이 도구를 사용함으로써 **할 수 있는 것과 할 수 없는 것은 무엇일까?**

우리나라에도 미디어 교육을 위한 **법**이
만들어졌다는 것을 알고 계신가요?

디지털 기반의 원격교육 활성화 기본법

(약칭: **원격교육법**, 법률 제18459호, 2021.9.24. 제정, 2022. 3.25. 시행)

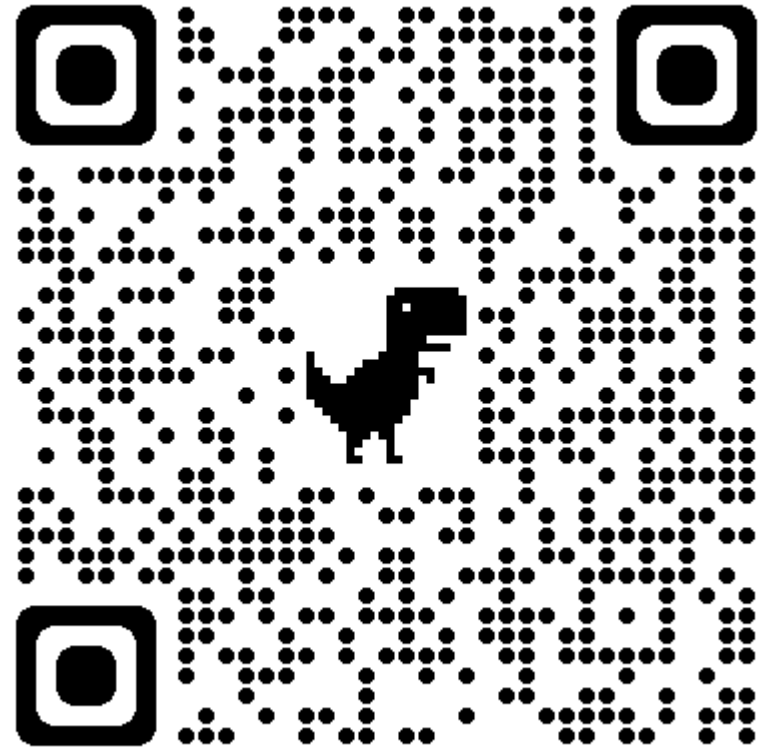
- 제10조(**디지털 미디어 문해 교육** 등) ① 학교 등의 장은 학생이 원격교육에 자기주도적으로 참여할 수 있도록 다음 각 호의 사항을 포함하는 디지털 미디어 문해 교육 등을 실시하여야 한다.
 1. 디지털 미디어에 대한 **접근 및 활용** 능력 향상
 2. 디지털 미디어에 대한 **이해 및 비판** 능력 향상
 3. 디지털 미디어를 통한 **사회참여** 능력 향상
 4. 디지털 미디어를 통한 **민주적 소통** 능력 향상
- ② 국가와 지방자치단체는 학생이 정보통신매체 또는 정보통신기기에 신체적·정신적으로 **과도하게 의존하지 아니하도록** 「지능정보화 기본법」 제54조에 따른 예방 교육을 실시할 수 있다.

표 2 | 미디어 교육 입법안과 시도교육청 조례의 '미디어'와 '미디어 교육' 정의

	미디어교육 활성화에 관한 법률안	인천광역시교육청 미디어교육 조례
미디어	정보를 전달하거나 소통하기 위하여 사용되는 도구 또는 수단으로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것(뉴스통신, 방송, 인터넷 멀티미디어 방송, 인터넷뉴스서비스, 정기간행물 등)	사람들의 의사소통, 정보이용, 문화생활을 매개하는 도구, 표현 수단, 기기, 프로그램, 서비스, 네트워크, 공간 및 내용물을 말하며, 디지털 환경에서 새롭게 등장하는 기술 시스템과 플랫폼을 아우른다.
미디어교육	미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용물에 대한 접근·활용능력, 이해·비평능력과 민주적 소통능력을 증진시켜 시민윤리의식을 함양하고 미디어를 통한 사회참여를 활성화하기 위한 모든 형태의 교육	미디어를 통하여 전달되는 정보와 내용물에 대한 접근·조절·활용 능력, 비판적 이해 능력, 창의적 생산 능력을 증진시키고, 디지털 환경의 위험에 대비해 자신을 보호하며, 사회에 참여할 수 있는 민주적 의사소통능력을 기르기 위한 모든 형태의 교육
학교 미디어교육	-	「초·중등교육법」 제2조에 따른 학교에서 교육과정의 하나로 행하는 모든 미디어교육

- 인천광역시교육청 미디어교육 조례(의안번호 1252, 2021.9.10. 본회의 의결)는 지속적으로 진화하는 디지털 환경의 특성을 반영하여, 학교 미디어 교육을 위한 '미디어', '미디어 교육', '학교 미디어 교육'의 개념을 명료하게 제시함(정현선, 2021).

번호	제목	작성자	등록일	조회수	첨부
17	[정책] 메타버스 윤리원칙				
16	[법제] 세종특별자치시교육청 미디어교육 활성화 조례안				
15	[법제] 충청북도교육청 미디어교육 지원 조례안				
14	[법제] 경상남도교육청 미디어 리터러시 교육 지원 조례안				
13	[법제] 전라북도교육청 미디어 리터러시 교육 지원에 관한 조례				
12	[법제] 디지털 기반의 원격교육 활성화 기본법(제정)				
11	[법제] 인천광역시교육청 학교 미디어교육 지원에 관한 조례안				
10	[법제] 충청남도교육청 미디어 리터러시 교육 지원에 관한 조례안				
9	[법제] 대전광역시교육청 미디어교육 활성화 조례안				
8	[법제] 제주특별자치도교육청 학교민주시민교육 진흥 조례 일부개정조례안				



국제법도 있습니다!



<https://dadoc.or.kr/2939>

English > Human Rights Bodies > CRC > GC children's rights in relation to the digital environment

COMMITTEE ON THE RIGHTS OF THE CHILD

General Comment on children's rights in relation to the digital environment

At its 86th session, the Committee on the Rights of the Child adopted its general comment No. 25 (2021) on children's rights in relation to the digital environment. A terminology glossary, explanatory note and child-friendly version are also available.

In March 2019, the Committee invited all interested parties to comment on the concept note of the general comment, and received 136 submissions on the concept note. In parallel, 709 children and young people in 28 countries were consulted.

In August 2020, the Committee invited all interested parties to comment on its draft general comment, and received 142 submissions from States, regional organisations, United Nations agencies, national human rights institutions and Children's Commissioners, children's and adolescent groups, civil society organisations, academics, the private sector, and other entities and individuals. The submissions are published below.

Country-specific information

Select a country

Meetings and deadlines

Sessions

Calendar of country reviews by treaty bodies

Deadlines for the submission of documentation

Search

Treaty body database

Universal human rights index

Publication

Fact Sheet No.10

18 Candles: The Convention on the Rights of the Child Reaches Majority

디지털 환경 관련 아동 권리에 대한 일반 논평 제25호. *출처: 유엔아동 유엔인권고등판무관 홈페이지: <https://www.ohchr.org/EN/HRBodies/CRC/Pages/GCChildrensRightsRelationDigitalEnvironment.aspx>

디지털 환경에서의 아동권리

(아동권리협약 일반논평 제25호, 유엔아동권리위원회)

- 당사국은 미취학 시기부터 전학년에 걸쳐 기본 교육과정의 일부로서 디지털 문해력을 교육해야 하며, 이러한 교육방식은 그 결과를 바탕으로 평가받도록 해야 한다.
- 교육과정에는 콘텐츠, 창조, 협동, 참여, 사회화, 시민 참여와 같은 광범위한 디지털 도구와 자원을 다루는 지식 및 기술이 포함되어야 한다.
- 또한 교육과정은 비판적으로 생각하기, 신뢰할 수 있는 정보 찾기, 디지털 환경 속 아동의 권리 등 인권에 관련된 주제를 포함하여 잘못된 정보 또는 편파적이고 거짓된 내용을 식별하기 위한 지침, 그리고 도움이 필요할 경우 이용 가능한 지원과 구제책에 대한 내용을 담고 있어야 한다.

디지털 미디어에 대한 비판적 이해 능력을 기르는 성취기준 (2022 개정)

학교급	과목 코드	성취기준 내용
초등	[6국06-02]	뉴스 및 각종 정보 매체자료의 신뢰성을 평가한다.
	[6사08-03]	민주주의에서 미디어의 의미와 역할을 이해하고, 여러 가지 미디어의 내용을 비판적으로 분석하여 올바르게 이용하는 태도를 기른다.
	[6미01-04]	이미지가 나타내는 의미를 비판적으로 이해하고 느낌과 생각을 전달하는 데 활용할 수 있다.

학교급	과목 코드	성취기준 내용
중	[9국06-06]	사회·문화적 맥락을 고려하여 매체 자료의 공정성 을 평가한다.
	[9사(일사)02-02]	우리 주변에서 활용되는 미디어들을 탐색하고, 미디어를 통해 경험하는 다양한 문화와 정보들을 비판적으로 점검 한다.
	[9 기가 02-11]	급변하는 소비환경의 변화를 이해하고, 다양한 소비자 정보를 비판적으로 분석 하여 자신의 소비생활에 활용한다.
	[9기가02-14]	디지털 생활환경으로 나타난 일상생활의 혁신과 변화를 비판적으로 분석 한 결과를 삶의 질 향상에 활용할 수 있는 방안을 탐색하여 제안한다.
	[9미01-02]	시각 문화의 의미와 역할을 알고 이미지를 비판적으로 해석 할 수 있다.

학교급	과목 코드	성취기준 내용
고	[10공국1-06-01]	사회적 의제를 다룬 매체 자료를 비판적으로 분석한다.
	[10공국2-06-01]	매체 비평 자료를 비판적으로 수용하고 자신의 관점을 담아 매체 비평 자료를 생산한다.
	[10공영2-01-07]	다양한 매체의 말이나 글을 비판적으로 이해한다.

고등학교 선택과목 (고 2~3)

- 매체 의사소통 (국어과)
- 정보, 인공지능 기초, 데이터과학, 소프트웨어와 생활 (정보과)
- 미디어 영어 (영어과)
- 음악과 미디어 (음악과)
- 미술과 매체 (미술과)



초 5-6	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어 내용물(언어, 이미지 등)이 특정한 사람, 집단, 사건, 현상 등에 대해 지닌 관점이나 편견에 대해 비판적으로 분석한다. • 일상생활 및 학습을 위해 활용되는 다양한 디지털 미디어의 위험과 기회에 대해 경험과 자료를 토대로 탐구하고 성찰한다. • 개인정보 및 데이터 보안과 보호, 저작권, 초상권 등에 관한 기초적인 내용을 알고 미디어 정보 이용과 생산에 적용한다. 	국어, 사회, 미술 도덕, 사회, 국어 실과, 국어, 미술	
	초 3-4	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어의 역사, 사회적 기능, 디지털 환경의 지속적 변화에 대해 이해하고, 온라인 공간에서도 다른 사람을 존중하고 책임 있는 태도로 의사소통하며 행동한다. • 연령에 적합한 미디어 작품을 감상하고, 미디어 기술을 활용하여, 개인 혹은 공동의 생각과 느낌을 담은 미디어 텍스트를 생산한다. • 인터넷, 도서관 등에서 필요한 정보를 적절하고 안전하게 검색하고 활용한다. 	사회, 국어 국어, 미술 국어, 사회
	초 1-2	<ul style="list-style-type: none"> • 일상생활과 의사소통을 위해 활용되는 음성, 문자, 그림, 사진, 동영상, 만화, 애니메이션 등 다양한 미디어를 체험하고 탐색한다. • 디지털 미디어 이용에 관한 기본적인 권리와 책임을 이해하고, 학교·가정·지역사회 내에서 올바르게 미디어를 활용한다. 	국어, 바생, 즐생, 슬생 바생, 슬생

〈학년(군)별 미디어 리터러시 교육목표 및 관련 교과(안)〉

학년군	교육목표	관련 교과
고 1	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어의 재현 방식과 내용이 특정한 사회적 쟁점에 대한 개인의 신념과 여론 형성에 주는 영향을 분석한다. 	국어, 사회
	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 기술이 미디어 표현 형식과 정보 환경에 미치는 영향을 이해하고, 이에 따른 의사소통의 사회적 변화를 이해한다. 	사회, 국어
	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어의 수사, 장르, 형식을 창의적으로 활용하여 수용자에게 정보와 메시지를 적절히 전달할 수 있는 내용물을 구성한다. 	국어, 미술
	<ul style="list-style-type: none"> • 전문적인 학술 정보를 찾는 방법을 알고 자신의 정보 탐색 방법을 성찰하여 학습에 적극적으로 활용한다. 	국어, 사회
	<ul style="list-style-type: none"> • 현대 디지털 미디어 기술이 활용되는 융합적인 사회문화현상에 대해 알아보고 자신의 진로와 연관지어 탐색한다. 	사회, 진로
중 1-3	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 미디어 기술을 사용하여 창의적으로 문제해결을 하거나 과제를 수행하기 위해 계획하고 협의하여 적절한 결과물을 만들고 공유한다. 	국어, 미술, 정보
	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 미디어가 개인의 삶과 사회·문화에 미치는 영향에 대해 신뢰할 수 있는 정보에 접근하여 탐색·판별하고 성찰한다. 	국어, 사회, 정보
	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인에서 자신이 하는 활동이 디지털 발자국으로 남아 자신의 평판에 지속적으로 영향을 미치게 됨을 알고 책임 있는 시민으로서 행동한다. 	도덕, 사회, 정보, 국어
	<ul style="list-style-type: none"> • 개인정보 보호 및 온라인 위험에 대처하고 보호받을 수 있는 미디어 관련 법규범에 대해 알고 시민으로서 대처한다. 	도덕, 사회, 정보

**이미 알고 있었거나 실천하고 있었던 것,
혹은 새롭게 알게 된 것,
앞으로 실행해야겠다고 생각하게 된 것,
중요한 것 같지만 실천하기 어렵게 여겨지는 것,
여기에서 논의하지 못했지만 중요하게 여겨지는 것,
여전히 궁금한 것은 무엇인가요?**

**여러분의 커뮤니티 안에서 함께 질문, 대화, 의논하며
함께 실천할 사람들이 모일 기회와 시간을 만드시기 바랍니다.**

도움이 되셨기를 바랍니다!

이미지 출처:

<https://illinoisstateuniversitysotl.wordpress.com/2019/09/03/introduction-to-walking-interviews-a-potential-sotl-methodology/>

주요 참고문헌

- 정현선 (2021). 어린이의 권리는 디지털 세상에서도 중요하다!: 유엔 ‘디지털 환경 관련 아동 권리에 대한 일반 논평 제25호’ 의미와 과제. 웹진 미디어리터러시. 한국언론진흥재단 2021.4.16.
<https://dadoc.or.kr/2939>
- 정현선·장은주 (2021). 2022 개정 교육과정의 미디어 리터러시 교육 강화 방안. 교육부·한국청소년정책연구원.
- 최미숙 외(2023) (개정4판). 국어교육의 이해. 사회평론아카데미 (11장. 매체 교육)